

Relazione: l'uso dei Social Network tra i giovani 11-19 anni

Alessia Lorenzo

Introduzione:

L'indagine ISTAT 2023 analizza come la generazione dei "nativi digitali" utilizza Internet e i social per costruire le proprie relazioni.

Popolazione: Circa 5,1 milioni di ragazzi tra gli 11 e i 19 anni in Italia.

Focus: L'impatto della tecnologia sulla vita quotidiana e sulle amicizie.

Dato chiave: Quasi l'85% dei ragazzi ha un profilo social e il 79% usa abitualmente lo smartphone per ogni attività, inclusa la partecipazione a questa indagine.

Tabella (10)

Per l'analisi ho scelto la tabella di dati relativa alla disponibilità di profili sui social network, distinguendo tra chi ne ha uno, chi ne ha più di uno e chi non ne possiede affatto.

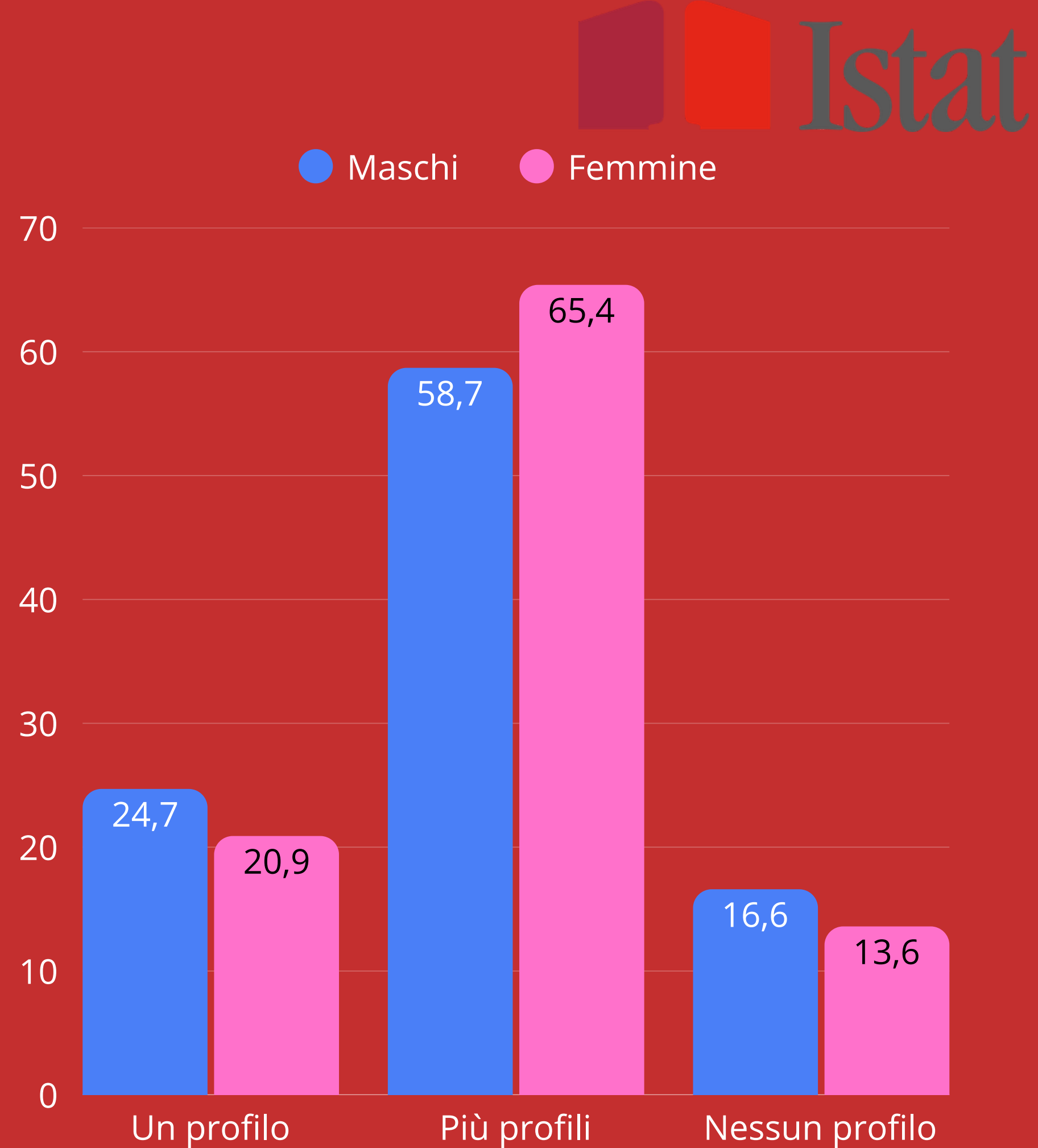
Sesso	Un solo profilo	Più profili	Nessun profilo	Totale
Maschi	24,7%	58,7%	16,6%	100%
Femmine	20,9%	65,4%	13,6%	10%

Cosa ci dicono questi dati?

Le ragazze sono più social: Quasi il 65% delle ragazze ha più profili social, molti più dei ragazzi.

Avere tanti profili è normale: Ormai la maggior parte di noi non usa un solo social (tipo solo Instagram), ma ne usa diversi insieme.

Pochi ragazzi restano "offline": Chi non ha nessun profilo è una piccola minoranza, ma capita un po' più spesso ai maschi che alle femmine.



In conclusione

Dall'indagine ISTAT capiamo che per noi ragazzi essere online non è più una scelta, ma fa parte della vita di tutti i giorni.

Siamo sempre connessi: Quasi tutti abbiamo almeno un profilo social, e la maggior parte ne ha addirittura due o tre.

Differenze tra noi: Le ragazze sono quelle che usano di più i social e gestiscono più account contemporaneamente.

Anche se usiamo tanto il telefono, i dati dicono che lo facciamo soprattutto per stare vicini ai nostri amici e non perdere i contatti.